ДОКЛАД

об исполнении показателей государственного задания

ГБУ РА «Центр развития туризма и предпринимательства Республики Алтай»

на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 гг.

за 2021 год

«Центр народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма»

1. Показатели государственного задания (далее - ГЗ)

* 1. Раздел 2 Предоставление услуг по организации и содействию в проведении семинаров, совещаний, круглых столов, выставочных мероприятий и иных мероприятий:

«Индекс удовлетворенности»:

 плановое максимальное значение на 2021 г. – 90%,

 фактический показатель за год 2021 г. – 96,1

фактический показатель за 1 квартал 2021 г. – 95,8 %.

фактический показатель за 2 квартал 2021 г. – 96,18 %.

 фактический показатель за 3 квартал 2021 г. – 93,1 %

 фактический показатель за 4 квартал 2021 г. – 99,36 %

«Количество СМСП, получивших услугу и граждан, планирующих заниматься предпринимательской деятельностью»:

 плановое максимальное значение на год 2021 г. отдела НХП – 60 ед.;

 фактический показатель за год 2021 г. – 93 ед. (в т.ч. 63 СМСП)

 фактический показатель за 1 квартал 2021 г. – 8 ед., (в т.ч. 6 СМСП)

 фактический показатель за 2 квартал 2021 г. – 16 ед. (в т.ч. 9 СМСП и 4 самозанятые)

 фактический показатель за 3 квартал 2021 г. –24 ед. (в т.ч. 18 СМСП и 1 самозанятые)

 (круглый стол «Креативные индустрии: роль и значение для будущего регионов» - 13 (8 СМСП), День города, выставка - ярмарка

 НХП – 11 СМСП)

 фактический показатель за 4 квартал 2021 г. – 45 ед. (в т.ч. 30 СМСП)

 (круглый стол Журнал оказания услуги: круглый стол «Меры государственной поддержки мастеров и ремесленников в сфере НХП» - 11 ед. (в т.ч. 8 СМСП),

 круглый стол «Повышение эффективности ведения имеющегося

бизнеса в сфере НХП» - 10 ед. (в т.ч. 4 СМСП),

 круглый стол «Презентация, продвижение, реализация выпускаемой готовой сувенирной продукции из войлока на рынках Республики Алтай и Российской Федерации, в том числе в социальных сетях и через участие в выставочно–ярмарочных мероприятиях, фотосъемка изделия. Практическая часть – создание афиши (баннера) изделия НХП, размещение и продвижение в социальных сетях изделия собственного производства» - 24 ед. (в т.ч. 18 СМСП)

Источником информации о фактическом значении показателя являются:

– за 1 квартал 2021 г.: анкеты удовлетворенности (Приложение 1) и журнал оказания услуги: круглый стол с руководством центра «Мой бизнес» по итогам участия в XXIX Выставке- ярмарке народных художественных промыслов России «Ладья. Зимняя сказка. Сезон 2020 – 2021» (Приложение 2)

– за 2 квартал 2021 г.: анкеты удовлетворенности (Приложение 3) и журнал оказания услуги: Презентация каталога изделий народных художественных промыслов Республики Алтай (Приложение 4)

– за 3 квартал 2021 г.: журнал оказания услуги: круглый стол «Креативные индустрии: роль и значение для будущего регионов» (Приложение 5), анкеты удовлетворенности «Круглый стол «Креативные индустрии: роль и значение для будущего регионов» (Приложение 6), журнал оказания услуги: «День города, выставка - ярмарка НХП» (Приложение 7), анкеты удовлетворенности «День города, выставка - ярмарка НХП» (Приложение 8)

журнал оказания услуги: круглый стол «Меры государственной поддержки мастеров и ремесленников в сфере НХП»» (Приложение 9), анкеты удовлетворенности круглый стол «Меры государственной поддержки мастеров и ремесленников в сфере НХП» (Приложение 10), журнал оказания услуги: круглый стол «Повышение эффективности ведения имеющегося бизнеса в сфере НХП» (Приложение 11), анкеты удовлетворенности круглый стол «Повышение эффективности ведения имеющегося бизнеса в сфере НХП»» (Приложение 12), журнал оказания услуги: «Презентация, продвижение, реализация выпускаемой готовой сувенирной продукции из войлока на рынках Республики Алтай и Российской Федерации, в том числе в социальных сетях и через участие в выставочно–ярмарочных мероприятиях, фотосъемка изделия. Практическая часть – создание афиши (баннера) изделия НХП, размещение и продвижение в социальных сетях изделия собственного производства» (Приложение 13), анкеты удовлетворенности «Презентация, продвижение, реализация выпускаемой готовой сувенирной продукции из войлока на рынках Республики Алтай и Российской Федерации, в том числе в социальных сетях и через участие в выставочно–ярмарочных мероприятиях, фотосъемка изделия. Практическая часть – создание афиши (баннера) изделия НХП, размещение и продвижение в социальных сетях изделия собственного производства»» (Приложение 14)

1.2. Раздел 4. Исполнение мероприятий в срок, предоставленный паспортом Регионального проекта в рамках реализации Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»:

«Доля исполнения мероприятий в срок, предоставленный паспортом Регионального проекта в рамках реализации Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»:

плановое максимальное значение на 2021 г. – 100 %

фактический показатель за год 2021 г. – 100 %

«Количество отчетов, составленных по результатам услуги»:

плановое максимальное значение на 2021 г. – 12 ед.

фактический показатель за год 2021 г. – 12 ед.

Источником информации о фактическом значении показателя является ежемесячно предоставленные отчеты в количестве 12 ед. (Приложение 15).

Начальник отдела «Центр народных художественных Г.И.Попова промыслов и ремесел, сельского и экологического туризма